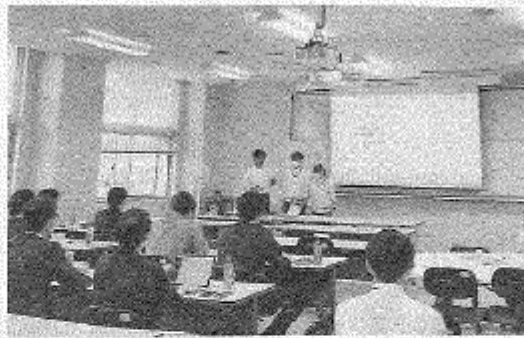


高校生企業訪問、エンジンが企画

LPガス販売のエンジン(浜松市)が協力した、浜松大平台高校(同)の生徒らによる企業訪問の成果発表会が、このほど同校であった。写真。3



年生の生徒11人が授業の一環で地域の自動車販売店などを訪問し、接客や販売の工夫を学んだ。取り組みはエンジンが企画し、浜松いわた信用金庫入野支店(同)や不動産のマストレ(同)も協力した。

生徒らによる企業訪問はマーケティングの選択授業の一環。地域の企業と接点を持ち、地元の魅力を感じてもらおうと、エンジンなどが協力し企画した。

エンジンは近年、地域の学校と組んだ授業の企画や、防災などをテーマにした出張授業に力を入れている。学校や保護者らとのつながりを太くし、顧客開拓にも生かしたい考え。